Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02 Основы логистики в туризме
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Технология и организация туристских услуг
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Год изменения – Орел-2026

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Власова М.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Заведующий кафедрой:

Меркулова Е.Г., к.б.н., доцент, заведующий кафедрой пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Основы логистики в туризме одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС.

протокол №11 от «30» июня 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критериоценивания....9

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания....13

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине....20

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)....24

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....27

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 Основы логистики в туризме обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
B/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н	ПК-6	Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-6.1	Осуществляет планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	*ПК-6.1. З-1* ***Знает*** характеристику службы логистического сопровождения гостиничного комплекса; *ПК-6.1. У-1* ***Умеет*** планировать и организовывать деятельность службы логистического сопровождения гостиничного комплекса

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

5 з.е., 180 ак.час.

Очная форма обучения. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 51 ак. часов на контактную работу с преподавателем, из них 16 ак.часа на лекции, 24 ак.часа на практические занятия, 2 ак.часа на консультацию, 9 ак. часов на контактную работу на аттестации. 129 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Заочная форма обучения. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 24 ак. часов на контактную работу с препо-

давателем, из них 10 ак.часов на лекции, 14 ак.часов на практические занятия. 147 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.9 ак.часов на контроль.

Б1.В.ДЭ.01.02 Основы логистики в туризме реализуется в 8-м семестре 4-го курса для очной формы обучения, на 5 курсе для заочной формы обучения после изучения дисциплин:

- Рекреационная география
- Технология и организация экскурсионной деятельности
- Технологии туристской деятельности
- Рынок туристских услуг
- Технология и организация гостиничных услуг.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак. час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Основы логистики в туризме: понятия, функции, структура, логистическая система	56	4	0	0	8	0	0	0	3		0	6	35	Тестирование, реферат
Тема 2.	Логистический подход к управлению туристских потоком	63	6	0	0	8	0	0	0	3		0	6	40	Тестирование, кейс-задание
Тема 3.	Инфраструктура и сервис в логистике туризма	59	6	0	0	8	0	0	0	3		0	6	36	Тестирование, творческое задание
Промежуточная аттестация		2	0	0	0	0	0	0	2	0		0	0	0	Экзамен
Итого		180	16	0	0	24	0	0	2	9		0	18	111	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак. час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Основы логистики в туризме: понятия, функции, структура, логистическая система	32	2	0	0	4	0	0	0	3		0	0	49	Тестирование, реферат
Тема 2.	Логистический подход к управлению туристских потоком	37	4	0	0	5	0	0	0	3		0	0	49	Тестирование, кейс-задание
Тема 3.	Инфраструктура и сервис в логистике туризма	37	4	0	0	5	0	0	0	3		0	0	49	Тестирование, творческое задание
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	Экзамен
Итого		180	10	0	0	14	0	0	0	9		0	0	147	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы логистики в туризме: понятия, функции, структура, логистическая система. ПК-6.1

Основные понятия логистики в туризме. Функции логистики. Концепция и принципы логистики. Роль логистики в туризме. Комплексная структура логистики туризма. Туристский поток. Финансовые потоки. Информационные потоки. Логистический потенциал туристских потоков. Логистическая система и ее эффективность. Требования к формированию логистических систем. Логистическая цепь.

Тема 2. Логистический подход к управлению туристских потоком. ПК-6.1

Необходимость логистики в туризме. Формирование, продвижение, реализация туристского продукта. Объекты и субъекты логистического управления в туризме. Функции и задачи, решаемые логистикой. Управление финансовыми потоками в туризме. Логистическое планирование туристкой деятельности. Управление логистическими процессами. Логистические стратегии. Логистика туристкой фирмы. Логистика тура. Логистика гостиничных услуг. Логистика международного туризма.

Тема 3. Инфраструктура и сервис в логистике туризма. ПК-6.1

Понятие, цели и задачи информационной логистики. Развитие инфраструктуры рынка туристских услуг. Транспортная инфраструктура в туризме. Логистические центры и операторы. Понятие логистического сервиса. Организация логистического сервиса. Оценка уровня логистического обслуживания. Критерий качества логистического обслуживания в туризме. Определение оптимального уровня логистического сервиса в туризме.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.02 Основы логистики в туризме входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа - это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
		Для традиционной системы	Для бинарной системы
Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
		B	P/ Passed
Хорошо		C	P/ Passed
		D	P/ Passed
Удовлетворительно		E	P/ Passed
Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02 Основы логистики в туризме используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, кейс-задание, творческое задание, реферат.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1. Основы логистики в туризме: понятия, функции, структура, логистическая система. ПК-6.1

Тестовые задания:

Тест 1.

1. Что такое логистика?

а) организация перевозок

б) предпринимательская деятельность

в) наука и искусство управления материальным потоком

г) искусство коммерции

2. Что является объектом исследования в логистике?

а) процессы, выполняемые торговлей

б) материальные и соответствующие им информационные потоки

в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг

г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

3. Что такое логистическая функция?

а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство

б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными

затратами;

в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

г) система мероприятий по комплексному изучению рынка

4. Что такое логистическая система?

а) комплекс взаимосвязанных элементов, предназначенных для управления потоками ресурсов

б) отдельное предприятие, занимающееся логистикой

в) набор транспортных средств

г) информационная система управления запасами

5. Что такое логистическая цепь?

а) последовательность логистических операций, направленных на доведение продукции до конечного потребителя

б) транспортный маршрут

в) система складов

г) набор поставщиков

Тест 2.

1. Цель логистики в туризме заключается в:

а) минимизации затрат на каждый отдельный этап путешествия

б) оптимизации общих затрат и повышении качества обслуживания за счет координации всех звеньев туристической цепи

в) увеличении количества проданных путевок любой ценой

г) сокращении времени на оформление документов

2. К базисным логистическим функциям в туризме можно отнести:

а) снабжение (закупка услуг размещения, транспорта, экскурсий)

б) транспортировка туристов

в) распределение туристических продуктов (продажа путевок)

г) все вышеперечисленное.

3. Логистическая система в туризме представляет собой:

а) совокупность независимых туристических фирм

б) упорядоченную структуру взаимосвязанных элементов (поставщики услуг, транспортные компании, туроператоры, клиенты), обеспечивающую движение туристических потоков

в) систему бронирования авиабилетов

г) сеть отелей и гостиниц.

4. Принципиальное отличие логистического подхода в туризме от традиционного заключается в:

а) использовании современных информационных технологий

б) рассмотрении сквозного потока услуг (от поставщика до клиента) как единого объекта управления

в) сокращении стоимости туристических путевок

г) увеличении количества туристических направлений

5. Объект исследования в логистике туризма - это:

а) процессы, выполняемые туроператорами

б) материальные и соответствующие им информационные, финансовые и сервисные потоки в туризме

в) рынки и конъюнктура туристических услуг

г) экономические отношения между турагентствами и клиентами.

Темы рефератов:

1. Концептуально-методологические основы логистики в туризме.
2. Логистика в туризме: определения и ключевые характеристики.
3. Функции логистики в туризме.
4. Структура логистической системы в туризме.
5. Логистическая цепь в туризме.
6. Информационная составляющая логистической системы в туризме.
7. Макро- и микрологистические системы в туризме.
8. Информационные технологии в логистике туризма.
9. Стратегия и планирование в туристической логистике.
10. Проблемы и перспективы развития логистики в туризме.

Тема 2. Логистический подход к управлению туристских потоком. ПК-6.1

Тестовые задания:

Тест 1.

1. Что выступает основой эффективных механизмов образования туристских потоков?

а) маркетинговый анализ спроса

б) процессно-системный подход к использованию жизненного цикла туристской услуги

в) оптимизация ценовой политики.

г) развитие транспортной инфраструктуры.

2. Какие уровни управления выделяют в логистическом подходе к формированию туристских потоков?

а) локальный, региональный, федеральный

б) микро-, мезо-, макроуровень

в) внутренний, въездной, выездной

г) операционный, тактический, стратегический.

3. Что относится к задачам микрологистического уровня в туризме?

а) координация международных туристских программ

б) разработка маршрутов и формирование пакетов услуг

в) регулирование миграционной политики

г) создание национальной туристской инфраструктуры

4. Что означает синхронизация в контексте логистического управления туристскими потоками?

а) одновременное бронирование всех услуг тура

б) согласование движения туристов с качеством их обслуживания во времени и пространстве

в) единовременное продвижение всех туристских продуктов на рынке

г) совместная работа туроператоров и турагентов

5. Какая система охватывает всю туристскую инфраструктуру при формировании потоков?

а) микрологистическая

б) мезологистическая

в) макрологистическая

г) транспортная.

Тест 2.

1. Какова основная цель логистизации туристских потоков?

а) увеличение количества туристов

б) синхронизация движения туристов с качеством их обслуживания

в) снижение стоимости авиабилетов

г) развитие новых направлений туризма.

2. Что обеспечивает мезологистический уровень управления туристскими потоками?

а) движение туристов в сочетании с их сервисом на конкретных маршрутах

б) формирование международных туристских соглашений

в) разработку национальных стратегий развития туризма

г) контроль за деятельностью отдельных туроператоров.

3.Что включает макрологистическая система в туризме?

а) отдельные гостиницы и рестораны

б) всю туристскую инфраструктуру, используемую при формировании потоков

в) внутренние маршруты одного региона

г) программы лояльности для туристов.

4. Что такое механизм формирования туристского потока?

а) система методов продвижения туристских услуг

б) интегрированная система форм, методов и инструментов планирования и координации обслуживания туристов

в) программа государственной поддержки туризма

г) система бронирования авиабилетов.

5. Какие технологии активно используются в современной логистике туризма?

а) цифровые логистические сервисы и интерактивные карты

б) традиционные методы учета

в) бумажные путеводители

г) устные рекомендации.

Кейс-задания:

Кейс-задание 1. Туристический регион «Зеленые холмы» ежегодно принимает до 50 000 туристов. В июле–августе поток возрастает до 30 000 человек за месяц, что приводит к:

- перегрузке гостиниц (загрузка 98%, рост цен на 40%);
- очередям на экскурсионные объекты;
- пробкам на подъездных дорогах;
- нехватке гидов и водителей.

Задание:

1. Разработайте логистическую стратегию распределения потока туристов по дням недели и маршрутам.
2. Предложите 2–3 варианта стимулирования посещения региона в межсезонье (сентябрь-октябрь, май).
3. Рассчитайте, на сколько процентов нужно увеличить номерной фонд и штат гидов, чтобы снизить загрузку до 80% в пик.
4. Опишите систему информационного оповещения туристов о загруженности объектов в реальном времени.

Данные для расчета: текущая загрузка:98% (30 000 чел./мес); целевая загрузка: 80%; среднее пребывание: 4 дня; соотношение «турист : гид»: 15 : 1.

Кейс-задание 2.

Турфирма «Горизонт» организует автобусные туры по Золотому кольцу (7 дней, 6 ночей). В прошлом сезоне 23% жалоб были связаны с:

- опозданиями автобусов (в среднем на 30-45 мин);
- несовпадением времени заезда в гостиницу с графиком работы ресепшена;
- отсутствием питания в дороге при задержках.

Задание:

1. Составьте логистическую карту маршрута с указанием: точек контроля времени; резервных вариантов транспорта; мест для экстренного питания.
2. Разработайте алгоритм действий водителя и гида при задержке более чем на 20 мин.
3. Предложите систему бонусов для водителей за соблюдение графика (не менее 3 вариантов).
4. Рассчитайте экономический эффект от внедрения GPS-мониторинга автобусов, если стоимость оборудования – 50 000 руб. на машину, а штраф за опоздание – 5 000 руб. за инцидент (в прошлом сезоне было 47 опозданий).

Кейс-задание 3.

Городской туристический центр получает 500 запросов в день по email, телефону и в соцсетях. 60% вопросов повторяются (расписание музеев, маршруты, скидки). Время ответа – до 48 часов.

Задание:

1. Предложите схему автоматизации ответов с использованием:

- чат-бота;

- FAQ на сайте;
- голосового помощника.

2. Рассчитайте, сколько операторов можно сократить при внедрении чат-бота, если он будет обрабатывать 70% запросов. Текущие затраты: 5 операторов× 40 000 руб./мес.

3. Разработайте структуру базы данных для учета и анализа запросов (не менее 5 параметров).

4. Составьте план продвижения нового сервиса среди туристов.

Данные: среднее время ответа оператора: 15 мин; количество запросов: 500/день; доля повторяющихся вопросов: 60%.

Кейс-задание 4.

Фестиваль «Ночь искусств» в городе N привлекает 10 000 гостей за вечер. Проблемы:

- очереди на вход (до 1 часа);
- нехватка точек питания и туалетов;
- сложности с парковкой (всего 500 мест).

Задание:

1. Постройте диаграмму потока посетителей по часам с указанием пиковых нагрузок.

2. Рассчитайте необходимое количество: пропускных терминалов; мобильных туалетов; фуд-траков.

3. Предложите схему организации паркинга и шаттлов от отдаленных стоянок.

4. Разработайте мобильное приложение с картой фестиваля, таймингом и навигацией.

Исходные данные: длительность фестиваля: 18:00-23:00; пик посещаемости: 20:00–21:30 (60% гостей); норма туалетов: 1 на 100 человек/час; пропускная способность терминала: 120 чел./мин.

Кейс-задание 5.

Отель «Морская звезда» (200 номеров) имеет следующие показатели:

- загрузка в сезон: 95%;
- загрузка в межсезонье: 40%;
- средний чек: 5000 руб./сутки;
- логистические издержки: 25% от выручки.

Задание:

1. Рассчитайте месячную выручку и прибыль в сезон и межсезонье.

2. Предложите 3 логистических решения для снижения издержек в межсезонье (например, частичная консервация этажей, аутсорсинг уборки).

3. Оцените эффект от партнерства с туроператорами на пакетные туры «выходные у моря» (скидка 15% при бронировании от 3 ночей).

4. Постройте график «загрузка–издержки–прибыль» на год с учетом предложенных мер.

Тема 3. Инфраструктура и сервис в логистике туризма. ПК-6.1

Тестовые задания:

Тест 1

1. Что входит в понятие «инфраструктура туризма»?

а) только гостиницы и рестораны

б) совокупность объектов, обеспечивающих условия для туризма: транспорт, размещение, питание, развлечения и т. д.

в) исключительно транспортные сети

г) только природные достопримечательности.

2. К какой группе относятся предприятия, непосредственно обслуживающие туристов (гостиницы, рестораны, экскурсионные бюро)?

а) первичные

б) вторичные

в) третичные

г) смешанные.

3. Что является составным компонентом инфраструктуры туризма?

а) промышленность

б) средства транспорта

в) школьное образование

г) сельское хозяйство.

4. Какая база входит в материально-техническую базу туризма?

а) промышленная

б) база питания

в) научная

г) военная.

5. База ночлега включает в себя:

а) аэропорты

б) ночные клубы

в) мотели и кемпинги

г) торговые центры.

Тест 2

По какой классификации различают средства размещения?

а) новые и старые

б) частные и государственные

в) коллективные и индивидуальные

г) высокого и низкого уровня обслуживания.

2. К коллективным средствам размещения относятся:
а) арендуемые комнаты
б частные дома
в) гостиницы и хостелы
г) палатки в лесу.
3. Кемпинг - это:
а) отель высокого класса
б) летний лагерь для автотуристов с палатками или домиками легкого типа
в) санаторий
г) ресторан с национальной кухней.
4.Коммуникационная база в туризме включает:
а) транспортно-коммуникационную сеть (дороги, связь, интернет)
б) музеи и галереи
в) спортивные комплексы
г) промышленные предприятия.
5. Турпакет (турпродукт) - это:
а) отдельная услуга (например, только размещение)
б) совокупность услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста в ходе путешествия (размещение, транспорт, экскурсии и т. д.)
в) рекламный буклет турфирмы
г) страховой полис.

Творческие задания:

1. Исследование влияния инфраструктуры на развитие туризма в регионе
2. Разработка концепции туристического сервиса с учетом логистики
3. Анализ современных трендов в инфраструктуре туризма
4. Создание проекта туристического кластера с развитой инфраструктурой
5. Исследование проблем и перспектив развития туристической логистики
6. Разработка стратегии улучшения сервиса в туристических местах
7. Влияние логистики на конкурентоспособность туристических направлений
8. Создание инновационного туристического сервиса с использованием современных технологий
9. Анализ влияния сезонности на инфраструктуру и сервис в туризме
10. Исследование роли транспорта в развитии туристической инфраструктуры

11.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме.

Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 60 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Основы логистики в туризме: понятия, функции, структура, логистическая система. ПК-6.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Функции логистики
2.	Концепции и принципы логистики
3.	Роль логистики в туризме
4.	Комплексная структура логистики туризма
5.	Туристический поток в логистике
6.	Финансовые потоки в логистике
7.	Информационные потоки в логистике
8.	Потоки услуг в логистике
9.	Логистическая система и ее экономическая эффективность
10.	Логистические цепи в туризме

1.2. Контрольные задания:

Задание 1. Туристическая компания организует автобусные туры по Золотому кольцу России. Маршрут включает 5 городов, время в пути между ними варьируется от 2 до 4 часов.

1. Составьте график движения автобусов, минимизирующий простои и обеспечивающий комфортное время прибытия в каждый город.

2. Предложите критерии выбора перевозчика (автобусной компании) для долгосрочного сотрудничества.

Задание 2. В регионе за год было обслужено 50 000 туристов, средняя продолжительность пребывания – 7 дней. Численность местного населения – 200 000 человек.

1. Рассчитайте интенсивность туристического потока (количество тури-

стов на одного местного жителя).

2. Оцените, какие логистические проблемы могут возникнуть при таком уровне нагрузки на инфраструктуру. Предложите меры по их решению.

Тема 2. Логистический подход к управлению туристских потоком. ПК-6.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Формирование, продвижение, реализация туристского продукта
2.	Объекты и субъекты логистического управления в туризме
3.	Функции и задачи, решаемые логистикой в туризме
4.	Управление финансовыми потоками в туризме
5.	Логистическое планирование туристской деятельности
6.	Управление логистическими процессами в туристской компании
7.	Логистические стратегии фирмы
8.	Виды туров и их логистическая разработка
9.	Логистическая система управления сетью гостиниц
10.	Логистические концепции и системы в структуре международного туризма

1.2. Контрольные задания:

Задание 1. В курортном городе с населением 150 000 человек за год побывало 450 000 туристов.

1. Рассчитайте интенсивность потока (количество туристов на одного местного жителя).

2. Сравните полученный показатель со среднемировым (0,11). Сделайте вывод о нагрузке на инфраструктуру.

3. Предложите 2-3 логистических решения для снижения пиковой нагрузки в высокий сезон.

Задание 2. Данные по посещаемости горного курорта за год:

- зима: 12 000 чел.;
- весна: 3 000 чел.;
- лето: 18 000 чел.;
- осень: 2 000 чел.

1. Постройте график сезонности.

2. Рассчитайте коэффициент неравномерности.

3. Разработайте логистическую стратегию сглаживания сезонных колебаний (акции, новые маршруты, партнерства).

Тема 3. Инфраструктура и сервис в логистике туризма. ПК-6.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Цели и задачи информационной логистики
2.	Информационные технологии в логистике туризма
3.	Понятие инфраструктуры логистики туризма
4.	Транспортная инфраструктура в туризме
5.	Логистические центры и операторы
6.	Понятие логистического сервиса в туризме
7.	Организация логистического сервиса в туризме
8.	Оценка уровня логистического обслуживания
9.	Критерии качества логистического обслуживания в туризме
10.	Развитие инфраструктуры рынка туристских услуг

1.2. Контрольные задания:

Задание 1. Регион планирует развивать экотуризм. В нем есть:

- 5 гостевых домов на 50 мест;
- сеть пеших маршрутов общей протяженностью 100 км;
- 2 кафе местной кухни;
- автобусное сообщение с ближайшим городом (1 рейс в день).

1. Составьте карту инфраструктуры с указанием ключевых объектов.

2. Определите «узкие места» (недостаток размещения, транспорта и т. п.).

3. Предложите план развития инфраструктуры на 3 года (новые объекты, улучшение сервиса).

Задание 2. Курортный город принимает 10 000 туристов в месяц. Транспортную доступность обеспечивают:

- аэропорт (1 рейс в день);
- ж/д вокзал (2 поезда в сутки);
- автобусы (10 маршрутов по городу).

1. Рассчитайте пропускную способность транспортной инфраструктуры.

2. Выявите проблемы (очереди, нехватка рейсов и т. п.).

3. Разработайте меры по улучшению (дополнительные рейсы, шаттлы, каршеринг).

6.3. Критерии и шкала оценивания.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал зна-	отлично

ния предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	хорошо
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	удовлетворительно
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	неудовлетворительно

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

12.Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации и указания, обеспечивающие возможность освоения дисциплины содержаться в учебно-методических пособиях по дисциплине.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Власова М.В. Основы логистики в туризме. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие.

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться мето-

дам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необ-

ходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

13. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Павлова Н.В. Транспортное обеспечение в туризме: учебное пособие / Н. В. Павлова. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. - 303 с. - ISBN 978-5-94048-064-8. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/63921

2. Абдель Вахед Э. Транспортное обеспечение в туризме: учебное пособие / Э. Абдель Вахед, Р. Г. Мударисов. - Казань: КНИТУ, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-7882-2443-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1898386.

8.2. Дополнительная литература

1. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность: практическое пособие / Г.И. Новолодская, Н.Н. Тушемилова. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-4499-3378-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144487.

2. Селиванов В.В. Морской туризм: учебник / В. В. Селиванов. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172468.

3. Танина А.В. Инфраструктура туризма: учебное пособие для вузов / А.В. Танина. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 152 с. - ISBN 978-5-507-51722-0. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/455645.

4. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Будриной. - Москва: Издательство Юрайт, 2026. - 344 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17135-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL:

https://urait.ru/bcode/583576.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р).

8.4. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru, свободный.

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/ips, свободный.

3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/ свободный.

4. Официальный сайт Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) // Режим доступа: https://www.rst.gov.ru/portal/gost.

5. Сайт Министерства экономического развития РФ // Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/.

14.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Аудитории (лекционные, семинарские, для самостоятельной работы) оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер, доска и другие).

Требования к программному обеспечению:

Наименование программного обеспечения	Назначение
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe Acrobat	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Adobe reader	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Draw.io	бесплатный онлайн-сервис для создания диаграмм, блок-схем и визуальных схем
Kaspersky Endpoint Security	Антивирусное ПО
ГАРАНТ	Справочно-правовая система
Консультант Плюс	Справочно-правовая система